



أسبوع أسلوب الحياة السعودي

الأزياء . الملابس الرياضية . التصميم

أسبوع أسلوب الحياة السعودي ٢٠٢٥

ريادة آفاق جديدة في عالم الأزياء والملابس الرياضية والتصميم

16-14 ربيع الثاني 1447هـ 8-6 أكتوبر 2025 م

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض
الرياض، المملكة العربية السعودية

www.saudilifestyleweek.com

honegger



تنظيم:
شركة معارض الرياض المحدودة
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

فرص تجارية لتقديم الابتكارات والتقنيات والمنتجات والخدمات لأكبر سوق في عالم الأزياء والملابس الرياضية والتصميم في الشرق الأوسط

سوق الأثاث وفرص الشباب:

- جيل الألفية وجيل زد (Millennials and Gen Z): محرك رئيسي للطلب المستقبلي.
- التركيز على: الجودة - الاستدامة - الأسعار المعقولة.

سوق التجزئة السعودي:

- حجم السوق في ٢٠١٩: ١١٩ مليار ريال
- متوقع نمو مستمر مع زيادة الاستهلاك في:
- الملابس - الإلكترونيات - الأثاث

رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠:

- تعزيز الاستثمار في القطاعات غير النفطية.
- فتح آفاق جديدة للنمو الاقتصادي.
- تنويع الاقتصاد وزيادة دور القطاع الخاص

مؤشرات نمو الاقتصاد السعودي:

- نمو الاقتصاد في ٢٠٢٢: بنسبة ٨,٥% من أعلى النسب في مجموعة العشرين
- نمو القطاع غير النفطي: بنسبة ٧,٠%

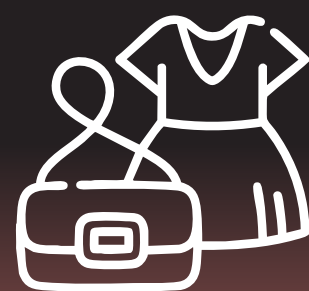
قطاع الأزياء والتجزئة:

- نمو متوقع في مبيعات التجزئة العالمية للملابس والأحذية (بما فيها الرياضية) بنسبة ٤٨%
- قيمة السوق المتوقعة: من ١٢٠ مليار ريال بين ٢٠٢٥-٢٠٢١
- معدل النمو السنوي ١٣%
- قيمة سوق الأزياء الفاخرة في الخليج (٢٠٢١): ٣٦ مليار ريال
- نمو سوق الأزياء في السعودية وحدها ١٩%

تصنيفات العارضين



الأحذية



الأزياء



الأكسسوارات



الملابس الرياضية



الأقمشة



التصميم

معرض أسلوب الحياة ٢٠٢٥

سيُقام معرض أسلوب الحياة السعودي 2025 خلال الفترة من تاريخ 14 إلى 16 ربيع الثاني 1447هـ الموافق 6 إلى 8 أكتوبر 2025 م. وهو حدث مميز يجمع بين أبرز العلامات التجارية المحلية والدولية في مجال الأزياء والملبوسات الرياضية والتصميم.

أكثر من 100 علامة تجارية عالمية

سوف تشارك في المعرض، تشمل أفضل العلامات التجارية من إيطاليا، والبرتغال، وبريطانيا، وتركيا، وألمانيا، وفرنسا، وإسبانيا وعدد من الدول الأوروبية الأخرى. كما سيتم عرض أحدث مجموعات المصممين السعوديين، بالإضافة إلى تجار التجزئة والمصانع المحلية، جنبًا إلى جنب مع العلامات التجارية العالمية الرائدة.

إضافة إلى ذلك، سيتم تخصيص منصة خاصة لتنظيم لقاءات مع المستثمرين وأصحاب القرار في قطاع الأزياء، بهدف تعزيز التعاون وتوسيع الفرص التجارية في هذه الصناعة الحيوية.

لماذا تُشارك في معرض داخل السعودية؟

أسبوع أسلوب الحياة السعودي هو بوابتك للدخول إلى الاقتصاد المحلي والدولي.

- التعرف على الاتجاهات العالمية.
- التعاون بين العلامات التجارية المحلية والعالمية.
- التعرف على تقنيات جديدة.
- إقامة شراكات استراتيجية.
- فرصة لتسويق المنتجات بشكل مبتكر.
- تحفيز الاستثمار في قطاع الأزياء في المملكة العربية السعودية.
- التواصل مع رواد القطاع المحلي والعالمي.
- التسويق والترويج للعلامة التجارية الوطنية والعالمية.
- فرص التوسع المحلي والدولي.
- ربط المبدعين السعوديين بالأسواق العالمية.

الشركاء الدوليين

ENTE • MODA • ITALIA
EMI

ASSOCALZATURIFICI



associazione italiana pellicceria

APICCAPS

cenit.

expotim

INTERNATIONAL
I F F
FUR FEDERATION

FEDERATION FRANÇAISE DE CHAUSSURE

ADC
AU-DELÀ DU CUIR

HDS | L Bundesverband der
Schuh- und Lederwaren-
industrie e.V.

smi
SISTEMA
MODA
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

ASSOPELLETTIERI

انضم إلينا في الرياض

كن جزءاً من منصة تحتفي بالإبداع
والتميز الإقليمي، والنمو التجاري

قدّم الآن للمشاركة كعارض

● info@saudi-lifestyleweek.com

● +966 56 627 5739

honegger

www.saudilifestyleweek.com



تنظيم:
شركة معارض الرياض المحدودة
Riyadh Exhibitions Company Ltd.